

Presse-Information

10 Jahre NaBrHo in Anhausen

Verantwortung für Mensch und Umwelt

Gewinnspiel für jedermann: Attraktive Preise im Lostopf



Angefangen hat alles ganz klein im Jahr 2011: Mit einem LKW und zwei Beschäftigten. Heute zählt die NaBrHo GmbH als zertifizierter Entsorgungsfachbetrieb 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit über 100 Containern, einem Fuhrpark mit 7zig LKW und einem Wertstoffhof für professionelle Abfallentsorgung. Diesjährig feiert das Familienunternehmen mit Sitz in Anhausen seinen 10. Geburtstag. NaBrHo steht für Natürlicher Brennstoff Holz. Bei einem Gewinnspiel für jedermann zum Jubiläumsjahr warten attraktive Preise.

Geschäftsführerin Verena Hoffmann ist stolz auf die Erfolgsgeschichte: „Unser Herz schlägt seit jeher für Holz und Grünschnitt. Mit unserer begeisterungsfähigen Mannschaft einen nachhaltigen Beitrag zum Klima- und Umweltschutz zu leisten, als Dienstleister den Menschen sichere Arbeitsplätze in der Region zu geben und als Betrieb über viele Jahre hinweg kontinuierlich zu wachsen, macht uns glücklich“, sagt die Geschäftsführerin. Sie leitet das Unternehmen zusammen mit ihrem Mann Frank.

Das Familienunternehmen hat sich darauf spezialisiert, Abfall von privaten und gewerblichen Kunden auf dem eigenen Wertstoffhof fachgerecht zu entsorgen. Dazu wird ein Containerdienst angeboten. Zudem verfügt das Unternehmen über eine Spedition mit leistungsfähigem Fuhrpark sowie Spezialtechnik zur fachgerechten Entsorgung von Holzprodukten jeder Güte, Asbest, Bauschutt, Grünschnitt oder Kunststoffabfällen.

Arbeitsplätze für die Region

Rund 10.000 Aufträge bewältigt NaBrHo pro Jahr. In erster Linie vor Ort bis zu einem Umkreis von 400 Kilometern. „Das schaffen wir zum einen durch unsere top ausgebildete engagierte Belegschaft sowie vielen Geschäftspartnern und Partnerfirmen. Gerade in den schwierigen Corona-Zeiten pflegen wir unsere lokalen und regionalen Netzwerke. Es ist es für uns wichtig, als gesamtes Team direkten Kontakt zu unseren Kunden und Partnerfirmen zu halten. Unsere Kunden mit bestmöglichen Dienstleistungen zu jeder Zeit zufriedenzustellen ist unser Ziel und motiviert uns jeden Tag aufs Neue“, so Verena Hoffmann.

Zukunftsorientiert und sozial engagiert

Auch der Nachwuchs bekommt seine Chance und erhält Zukunftsperspektiven: Vor drei Jahren begann die erste Auszubildende ihre Ausbildung bei NaBrHo zur Kauffrau für Büromanagement – und wurde nach erfolgreichem Abschluss in diesem Jahr im Unternehmen übernommen. Kürzlich starteten zwei weitere junge Menschen ihre Ausbildung in diesem Berufsfeld. „Verantwortung für die Umwelt, aber auch für die Menschen in Form von Arbeitsplätzen und Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie soziales Engagement durch Spenden an soziale Einrichtungen in und um Anhausen gehören für uns zur gelebten Firmenphilosophie“, ergänzt Frank Hoffmann.

In den nächsten Jahren will NaBrHo weiter wachsen und mit erneuten Investitionen das Geschäft voranbringen. „Wachstum ist die Basis für weitere Beschäftigungsmöglichkeiten und Arbeitsplätze in der Region“, betont Verena Hoffmann.

Gewinnspiel: Einfach mitmachen!

Zum runden Geburtstag hat sich NaBrHo etwas Besonderes ausgedacht: „Wir wollen unser Jubiläum mit möglichst vielen Menschen begehen. Und wie es sich für einen Geburtstag gehört, gibt es auch Geschenke. Diesmal vom Geburtstagskind selber an seine Gratulanten“, sagt Verena Hoffmann. Mitmachen ist nicht schwierig: Einfach auf die Homepage www.nabrho.de gehen, registrieren, und schon landen die Teilnehmer in einem Lostopf. Ausgelobt werden tolle Preise. Hauptgewinn: Je zwei Lieferungen Rindenmulch und Mutterboden. Den Wert der zu verlosenden Preise in Höhe von rund 1.000 Euro spendet NaBrHo zudem an den Förderverein der Grundschule Anhausen z.B. zur Anschaffung von Luftreinigungstechnik.

Der Aktionszeitraum läuft vom 6. bis 19. September. Verena Hoffmann: „Macht mit und habt Spaß dabei ganz ohne Verpflichtung. Und vielleicht springt ja ein toller Preis passend zur Herbstgartensaison heraus.“

10 Jahre NaBrHo - Jetzt aber mal ran!

Wir verlosen keinen Müll!
Im September wird es spannend!

Mitmachen und mit etwas Glück gewinnen!
Rindenmulch, Mutterboden und noch ein paar echt coole Preise: vom 6. bis zum 19. September geht es rund bei NaBrHo!

Vom 6. bis 19. September möchten wir das 10-jährige Bestehen unserer Firma feiern – mit unseren Kunden, Partnern und Freunden!

Wir verlosen unter allen Teilnehmern Rindenmulch und Mutterboden sowie weitere spannende Preise im Gesamtwert von gut 1.000 Euro! In unseren Teilnahmebedingungen finden Sie alle Details dazu. Weitere 1.000 Euro spenden wir an den Förderverein der Grundschule Anhausen, um die Investition in Luftreinigungstechnik zu unterstützen – mit dem Ziel eines möglichst normalen Schulalltags!

Per QR-Code direkt zum Gewinnspiel

www.nabrho.de

Über die NaBrHo GmbH

Die NaBrHo GmbH ist ein Entsorgungsfachbetrieb in Anhausen (Westerwald) und wurde 2011 von Verena und Frank Hoffmann gegründet. Das Unternehmen ist darauf spezialisiert, privaten und gewerblichen Abfall fachgerecht zu entsorgen. Dazu stehen ein entsprechender Fuhrpark sowie ausreichende Container (7 bis 40 Kubikmeter, mit und ohne Deckel) zur Verfügung. Alle Unternehmensprozesse ermöglichen nachhaltiges, ressourcenschonendes und klimaneutrales Wirtschaften. Beschäftigt werden inzwischen 20 gut ausgebildete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, es werden auch Ausbildungsplätze angeboten.

Ansprechpartner:

Verena Hoffmann, Tel. +49 2639 7639910, Fax +49 2639 7639999

Mehr Informationen finden Sie unter www.nabrho.de oder auf

Facebook: <https://www.facebook.com/Nabrho>

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presse-Information kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung der NaBrHo GmbH beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.